

## Wereldmediahuis vzw, uitgever van MO.be & MO\* magazine, zoekt een nieuwe hoofdredacteur

Ter vervanging van de hoofdredacteur, die in september 2020 met pensioen gaat, rekruteren wij een nieuwe hoofdredacteur (100%, m/v/x) voor MO\*. Kandidaturen worden verwacht ten laatste op 30 november 2019.

### MO\* is de “merknaam” van de media die Wereldmediahuis vzw uitgeeft

MO\* is een journalistiek mediaproject over mondiale tendensen en lokale realiteiten overal ter wereld, gericht op een ruim en geïnteresseerd publiek. Met diverse journalistieke middelen maakt MO\* de veranderende wereld begrijpbaar, waarbaar en hanteerbaar.

MO\* heeft een onafhankelijke redactie die met haar expertise en terreinkennis garant staat voor feitelijke correctheid en kritische, wel overwogen perspectieven. De redactie is verantwoordelijk voor online en print publicaties en voor lezingen en debatten. Uiteraard wordt ook een beroep gedaan op freelance bijdragen.

De missie, waarden en strategische keuzes voor de periode 2020 – 2022 zijn uitgebreider verwoord in het document [Quality First](#)

MO\* telt 12 medewerkers (ca. 9 FTE) en heeft een jaarlijks budget van ongeveer 1,2 mio euro.

### Profiel van de hoofdredacteur

De hoofdredacteur van MO\* is meer journalist dan manager, meer teamleider dan einzelgänger, meer creatieve realist dan utopische dromer. Zij of hij heeft een stevige achtergrond op het vlak van nieuws en ontwikkelingen in de wereld, en is vertrouwd met de diversiteit van het Vlaams/Belgische middenveld.

De opsomming hieronder is geen controlelijst waarvan elk punt afgevinkt moet worden, maar het schetst wel goed welke personaliteit de organisatie hoopt te verwelkomen als nieuwe hoofdredacteur.

- Brede kennis van en belangstelling voor de mondiale uitdagingen, meer bepaald de vijf inhoudelijke assen van de MO\* strategie
- Onderschrijft de waarden van Wereldmediahuis
- Uitstekende redactionele en journalistieke ervaring en kwaliteiten
- Ruime leidinggevende ervaring in een redactionele omgeving
- Een uitstekende kennis van het medialandschap en vertrouwd met ontwikkelingen op het vlak van digitale media
- Netwerker: in staat om goede relaties aan te knopen en die te vertalen in wederzijds belang (voor MO\* en voor de andere organisaties)
- Heldere en creatieve denker, bekwaam organisator, stevige communicator
- Vaardig in het spreken voor een publiek en via de audio- en videokanalen
- Gepassioneerde en enthousiaste teamspeler, die de andere medewerkers mee betreft in het opbouwen van een duurzame organisatie
- Vertrouwd met de non-profit sector (Noord-Zuidsector, het brede middenveld)
- Nederlandstalig met een goede kennis van het Engels en het Frans

## Takenpakket.

De hoofdredacteur is zelf journalist en leidt het redactieteam, is verantwoordelijk voor de journalistieke productie van MO\* en voor de redactionele uitvoering van de missie en de strategie, en is het gezicht van MO\* voor de buitenwereld.

MO\* is een kleine, wendbare en horizontale organisatie. Dat plaatst de hoofdredacteur eerder in het centrum dan aan de top, maar dat doet niets af van de eindverantwoordelijkheid noch van de stuwende en sturende rol die zij of hij heeft. De hoofdredacteur is de gewaardeerde aanjager van journalistiek onderzoek, van vormelijke innovatie, van inhoudelijke relevantie, van goed teamwerk, van maatschappelijke impact... De hoofdredactie bij MO\* scoort door de redactie boven zichzelf te laten uitstijgen en door MO\* online, in print en op podia boven zijn gewicht te doen spelen.

Samen met de zakelijk leider is de hoofdredacteur verantwoordelijk voor de leiding van de organisatie en dus voor de relatie tussen team en bestuur. De hoofdredacteur bewaakt daarin het belang van de redactie en het journalistieke project. Door de aanwezigheid op de bestuursvergaderingen geeft zij of hij mee richting aan strategische keuzes.

### De hoofdredacteur...

#### ...is verantwoordelijk voor de uitvoering van de missie en de strategie

- bepaalt de redactionele lijn
- bepaalt de publicatieplatformen en de manier waarop de journalistieke inhoud verspreid wordt
- creëert het kader waarbinnen de strategische doelstelling 'Quality first' optimaal kan gerealiseerd worden en monitort alle aspecten van kwaliteit
- bouwt en onderhoudt een netwerk dat nuttig en relevant is (overheden, mainstream media, partners, enz.)

#### ...is verantwoordelijk voor de journalistieke productie en voor alle publicaties

- neemt eindverantwoordelijkheid voor de inhoudelijke keuzes
- houdt, samen met de coördinator online, het overzicht over de planning, opvolging en afwerking van artikels, zowel van de eigen redactie als van freelancers
- stimuleert innovatie, vooral op het vlak van digital publishing en het magazineconcept

#### ...leidt het redactieteam

- maakt afspraken en geeft inhoudelijke opdrachten aan de redacteurs
- stimuleert de onderzoeksreflex, de nieuwsgierigheid en de kritische reflectie in het redactieteam
- publiceert occasioneel zelf opinies, commentaren of artikels
- superviseert de uitbouw van de pool van freelancers en de manier waarop deze ingezet worden in de dagelijkse werking

#### ...vormt samen met de zakelijk directeur de directie van de organisatie

- zij zijn verantwoordelijk voor de uitvoering van de strategie en rapporteren hierover op regelmatige tijdstippen aan de Raad van Bestuur
- zij voeren de begroting uit en verzorgen de monitoring van de financiële resultaten en de periodische rapportage ervan aan de Raad van Bestuur
- zij zijn verantwoordelijk voor het personeelsbeheer
- zij zijn verantwoordelijk voor alle subsidiedossiers.

## Aanbod

- U neemt de leiding over een gewaardeerde organisatie met een belangrijke rol en positie in het medialandschap
- Wereldmediahuis biedt een voltijdse functie, verloond in lijn met geldende barema's (Paritair Comité 329.01), met extralegale voordelen (maaltijdcheques, dertiende maand, ict-vergoeding, hospitalisatieverzekering)
- Werkplaats is Vlasfabriekstraat 11, 1060 Brussel.
- Indiensttreding: (bij voorkeur) 1 augustus 2020.

## Procedure

Stuur tegen uiterlijk 30 november 2019 je motivatiebrief samen met jouw cv tav Lily Deforce, voorzitter van Wereldmediahuis vzw via [voorzitter@mo.be](mailto:voorzitter@mo.be). Discretie wordt verzekerd. Kandidaten die weerhouden worden zullen uitgenodigd worden voor een eerste sollicitatiegesprek in de loop van de maand januari 2020. De raad van bestuur neemt op voordracht van de selectiecommissie een beslissing voor aanwerving.

---