

De heer Gie Goris
Hoofdredacteur MO* Magazine
Wereldmediahuis vzw
Vlasfabriekstraat 11
B-1060 Brussel
Gie.goris@mo.be

Brussel, 13 februari 2019

Re : Recht van Antwoord

Mijnheer de Hoofdredacteur,

Op 12 februari 2019 verscheen in MO* Magazine een artikel van de heer Quentin Noirfalisse met als titel « Financiert België duurzame Congolese palmolie of grootschalige landroof ? » en waarbij zowel BIO als ikzelf expliciet worden vermeld. Daarom vragen wij om ons recht van antwoord te verlenen en de volgende tekst integraal te publiceren telkens wanneer het betreffende artikel gepubliceerd wordt:

« BIO waardeert uw belangstelling voor de poging van Feronia om de levensomstandigheden te verbeteren van tienduizenden mensen in een onherbergzaam gebied aan de Congo-rivier.

Wij moeten echter vaststellen dat er een aantal onjuistheden en lacunes in het artikel zijn geslopen. Zo beweert de heer Noirfalisse, bijvoorbeeld, dat BIO zou hebben geweigerd om het Environmental & Social Actionplan (ESAP) te overhandigen. Dit klopt niet. Een samenvatting van het plan is immers voor iedereen beschikbaar op de website van Feronia, waar ook jaarlijkse vooruitgangsrapporten mbt. Feronia's sociale en milieufactiviteiten staan, die in het artikel niet aan bod komen.

Dit ESAP (meer dan 40 acties) dient ervoor om te zorgen dat Feronia op termijn volledig beantwoordt aan de hoogste internationale sociale en milieustandaarden, rekening houdend met de financiële en tijdsbeperkingen.

Wat de geldigheid van de eigendomsaktes betreft, kunnen wij bevestigen dat deze werden gecontroleerd door onafhankelijke, internationale juridische firma's en dat zij effectief wettelijk werden verklaard. De aktes zijn trouwens publiek beschikbaar in de kantoren van Feronia in Londen en het PHC-kantoor in Kinshasa.

Ook beweert de heer Noirfalisse dat "het bedrijf de gronden (controleert) rond de dorpen en het voor hen moeilijker (maakt) om voedsel aan te bouwen". Dit is manifest onjuist. Rond Lokutu, bijvoorbeeld, waar de gemeenschappen in het concessiegebied leven, verhindert PHC niet dat de lokale bevolking daar aan landbouw doet. PHC heeft zich contractueel verplicht om alleen bestaande plantages te herplanten en geen nieuwe gronden in gebruik te nemen.



Bij de overname van PHC van Unilever werd Feronia contractueel gedwongen om de volledige concessie over te nemen en ervoor te zorgen dat er geen ontbossing zou plaatsvinden in de gebieden die het bedrijf niet gebruikt. Om een RSPO-certificering te krijgen moet het bedrijf immers zogenaamde « biodiversity High Conservation Value areas » (HVC) beschermen. Het bedrijf zou hier graag van worden ontlast, de bescherming van meer dan 60.000 ha is praktisch nauwelijks onhaalbaar, maar BIO en haar collega-investeerders hebben daar hun twijfels bij omwille van de beoogde RSPO-certificering en het verhoogde risico van ontbossing.

De uitdaging is dus om de noden van de lokale gemeenschappen te verzoenen met de RSPO-vereiste om HVC te beschermen. Feronia doet dan ook een beroep op TFT, een internationale consultant, om samen met de gemeenschappen een Community Land Conservation Management Plan te ontwikkelen in het belang van de biodiversiteit en duurzame lokale landbouw.

Landbetwistingen worden ook regelmatig besproken met de lokale gemeenschappen door het Community Engagement Team van PHC. Alle grieven worden zorgvuldig geregistreerd via speciale software en worden dan behandeld door het Environmental, Social and Governance (ESG) Management Committee van Feronia, door externe adviseurs en de ESG Board Committees.

We willen trouwens opmerken dat het de verantwoordelijkheid van de Congolese regering is om gronden toe te wijzen voor lokale ontwikkeling. Wettelijk gezien kan Feronia alleen maar gronden teruggeven aan de Congolese staat en niet aan de lokale gemeenschappen.

Het heeft bovendien weinig zin om Feronia/PHC verantwoordelijk te houden voor de laakbare praktijken van Unilever en de Belgische koloniale mogendheden meer dan een eeuw geleden. De uitdaging vandaag is om de 150.000 mensen, die leven in armoedige omstandigheden waarvoor de mensheid zich zou moeten schamen, een perspectief te geven op een menswaardig bestaan door het creëren van werkgelegenheid en het verbeteren van hun leefomgeving.

Ten slotte beweert de auteur tot tweemaal toe dat er “miljarden dollar werden geïnvesteerd door investeerders die op zoek zijn naar maximale opbrengsten”. Feit is evenwel dat Feronia/PHC nog altijd geen euro winst heeft gemaakt. Bovendien zijn noch BIO noch de andere investeerders geïnteresseerd in Feronia vanwege de mogelijke financiële opbrengsten. Veeleer willen wij dat Feronia een duurzaam en succesvol bedrijf wordt, want dat is de beste garantie voor de lokale werkgelegenheid en het welzijn van de gemeenschappen. »

Met bijzondere hoogachting,

A handwritten signature in blue ink that reads "Zonneveld" with a stylized flourish underneath.

Luuk Zonneveld,
CEO BIO